

Políticas Internas

2010

Coahuila

COORDINACIÓN DE NOTICIAS

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Cobertura informativa	La información llega de manera oportuna y veraz al auditorio dándole a conocer obras y acciones de gobierno así como de otras actividades de interés para la comunidad	5	100%
Vinculación entre sociedad y gobierno	Por medio del área informativa de Coahuila radio se canalizan a las instancias correspondientes las diferentes solicitudes del auditorio y se les da seguimiento hasta su conclusión.	5	100%
Reportajes	El departamento informativo de Coahuila Radio realiza diferentes reportajes, capsulas informativas y programas especiales que sean de interés para la sociedad en su conjunto y que realicen la historia, cultura y valores del estado de Coahuila.	5	100%

NOMBRE Y FIRMA: José Enrique Montano Castro

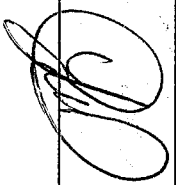
COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Gestión de los recursos financieros	Gestionar que las aportaciones del Gobierno del Estado sean de forma oportuna y completa para la correcta operación del organismo	5	100
Recepción de documentos de las operaciones diarias del organismo.	Recibir y analizar que los gastos sean inherente al cumplimiento de las funciones del organismo, así mismo, se encuentren apegadas a las normatividad aplicable en la materia.	5	100
Atención de demandas internas.	Gestionar y aplicar los recursos financieros de la entidad para la atención a las necesidades de los diversos departamentos del organismo, y cumplir con las operaciones diarias	5	100

COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Atención a oficinas de las dependencias y organismos externos	Dar respuesta a los oficios de las entidades fiscalizadoras y demás entidades que soliciten información, así como, la atención a las diversas plataformas gubernamentales que así lo soliciten al organismo.	5	100
Implementación de controles de calidad	Implementar mejoras a los formatos de solicitudes de recursos y/o servicios para un manejo más controlado y eficiente	5	100
Capacitación de personal y mejora de los equipos de trabajo	Valorar la eficiencia de los equipos de trabajo y en su caso mejorarlos, así como, la capacitación del personal en temas de materia que afecten las labores diarias administrativas	5	100

NOMBRE Y FIRMA: L. C. Yuriko Cisneros Torres



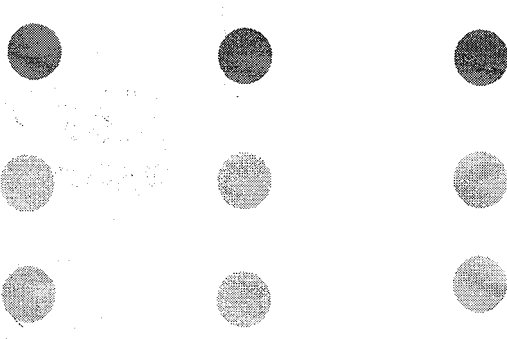
COORDINACIÓN DE CONTENIDOS

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
<p>Crear un calendario para visitar a las diferentes dependencias</p>	<p>Crear contenido que pueda ayudar a la sociedad a estar mas cerca del gobierno</p>	5	100
<p>Hemos visitado las diferentes dependencias de gobierno para crear contenido de acuerdo al plan estatal</p>	<p>Crear contenido con diferentes especialistas (psicólogos, médicos, abogados, profesores, etc.) para ayudar a la sociedad a entender diferentes temas</p>	3	80
<p>Elaborar contenido en base al plan estatal para atender la pandemia del covid-19</p>	<p>Crear contenido para mantener a la población al tanto de todo lo ocurrido con el covid-19</p>	5	100

COORDINACIÓN DE CONTENIDOS

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Elaborar contenido sobre el plan estatal de desarrollo para todo el año.	Poder desarrollar contenido de calidad en base a lo que el plan estatal de desarrollo nos indica.	4	80
Hemos creado mas de 30 spots para la campaña del covid-19.	Crear concientización en la población de las diferentes fases de esta pandemia	4	80
Hemos creado contenido para nuestras redes sociales	Crear concientización en la población de las diferentes fases de esta pandemia	4	80

NOMBRE Y FIRMA: Ignacio Espinel 



COORDINACIÓN TÉCNICA

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Mantenimiento preventivo en las 15 repetidoras dentro del estado	Mantener al aire las 24 horas los 365 día del año en todo el estado	4	90%
Mantener funcionando la conexión de internet y red intranet para el mejor desempeño del trabajo de los compañeros.	Trabajo de programas e internet	5	100%
Transmitir en tiempo real los eventos mas sobresalientes en el municipio y el estado	Mantener informados en cuestiones culturales y políticas	5	100%
Dar soporte técnico dentro y fuera de las instalaciones de radio	Mantener el funcionamiento correcto de los equipos que se utilizan día a día	4	80%
Sustituir equipo dañado en repetidoras como transmisores, antenas parabólicas y reguladores de energía. LNB, receptores satélite	Evitar estar fuera del aire en las 15 repetidoras dentro del estado	4	90%

NOMBRE Y FIRMA: ENRIQUE A. GONZALEZ LICEA ENRIQUE A. GONZALEZ

COORDINACIÓN DE CONTINUIDAD

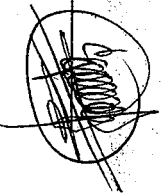
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Monitoreo cabina	Mantenerse a la escucha en los diferentes horarios y atender incidencias de transmisión	5	100%
Mantenimiento y limpieza de cabinas	Mantener en óptimas condiciones el equipo y las instalaciones.	5	100%
Transmisión de pauta de la coordinación general de comunicación e imagen institucional del gobierno de Coahuila.	Cumplir con la orden de transmisión diaria emitida por esta dependencia estatal.	5	100%

COORDINACIÓN DE CONTINUIDAD

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Transmisión de pauta tiempo estado de la dirección general de radio, televisión y cinematografía	Cumplir con la orden de transmisión diaria emitida por esta dependencia federal.	5	100%
Transmisión de pauta de la dirección ejecutiva de prerrogativas y partidos políticos del instituto nacional electoral.	Cumplir con la orden de transmisión diaria emitida por esta dependencia federal.	4	90%
Actualización acervo musical	Mejora del acervo musical.	4	80%

NOMBRE Y FIRMA:

Xiomara Susheq Gamez Obregon



DEPARTAMENTO DE VINCULACION

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Reporte audiovisual covid-19 en redes	publicar reporte diario de la secretaria de salud de covid-19 en redes sociales	5	100%
Planeación	realizar una planeación semanal, sobre lo que se va a publicar en redes.	5	100%
Publicación de datos curiosos	se realiza una publicación con datos curiosos e interesantes sobre el estado, el país y el mundo.	5	100%

DEPARTAMENTO DE VINCULACION

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Eferéndes	Post gráficos en redes, sobre las fechas mas importantes a nivel nacional y mundial.	5	100%
Campañas digitales	Lanzamiento de campañas publicitarias en redes.	4	80%
Monitoreo de redes	Estar al pendiente de nuestras redes sociales.	5	100%

DEPARTAMENTO DE VINCULACION

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Promoción de redes	Promocionar nuestras redes, para obtener mayor número de seguidores.	5	100%
Campañas de salud	Se continua reforzando las recomendaciones sanitarias, para reducir los contagios de covid-19.	4	80%
Promoción de la programación de radio y televisión	Mediante nuestras redes sociales, se le da promoción a la programación de la radiodifusora y televisora.	5	100%

NOMBRE Y FIRMA: Ana Gabriela Pérez González Ana Pérez Gilz

Coordinación de Producción

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Producción de Coahuila en la Hora Nacional	Difundir nuestra historia, tradiciones y costumbres	5	100%
Producción y desarrollo de contenidos y campañas internas	Difundir contenidos acordes al plan estatal de desarrollo	5	100%
Monitoreo de programas y contenidos	Seguimiento de contenidos	5	100%
Apoyo en producción a Dependencias e Instituciones externas	Dar soporte en diseño de audio a Dependencias e Instituciones	5	100%

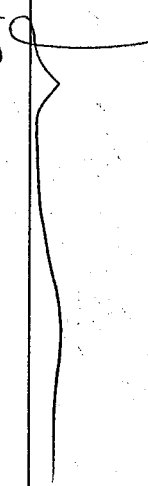
NOMBRE Y FIRMA:

José Eduardo Velasco Ruiz

DIRECCION DE PLANEACION

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Generación de contenidos radio y tv 2021	completar contenidos radio antes de agosto 2020	3	60%
Revisión de gastos en general de radio Coahuila en 2020	completar antes de junio 2020	5	100%

NOMBRE Y FIRMA:


Raul EMANUEL BUSTILLOS ACOSTA


DIRECCIÓN JURÍDICA

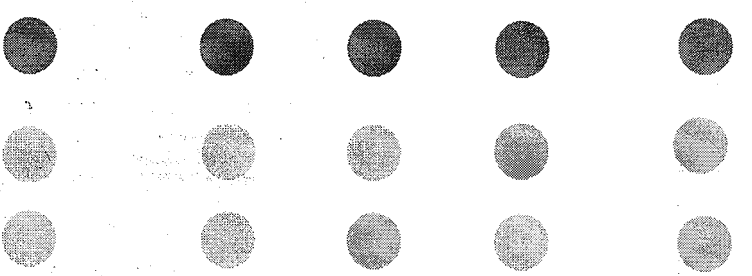
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Coordinación de Juntas de Gobierno	Planeación de temas a tratar en las reuniones ordinarias y en su caso extraordinarias de la Junta de Gobierno.	5	100%
Comité de Normatividad y Cumplimiento	Revisión de cualquier tema legal que le compete al organismo para implementación o actualización de la normatividad vigente	5	100%
Comité de Adquisiciones	Vigilar el correcto desempeño del comité, realizar las actas semanales del gasto ejercido y aprobado en dicho comité.	5	100%
Elaboración de actas, informes reportes y cualquier documento del organismo.	Mantener al organismo actualizado con documentación comprobatoria del trabajo que se realiza día a día.	5	100%

DIRECCIÓN JURÍDICA

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Instituto Federal de Telecomunicaciones	Cumplimiento en tiempo y forma con las obligaciones inherentes al organismo.	5	100 %
Cumplimiento a Requerimientos INE, Auditoría Superior del Estado.	cumplimiento a todos los requerimientos, peticiones y recomendaciones por las diferentes dependencias.	5	100%
Estructura de revisión de los actos u omisiones.	Subsanar todas las omisiones que existan en cuestión de normatividad y cumplimiento.	5	100%
Vinculación como órgano de control con la Consejería Jurídica del Ejecutivo.	Cumplimiento y seguimiento a la normatividad en conjunto con la Consejería Jurídica del Ejecutivo.	5	100%
Elaboración de documentación interna regulatoria para el ejercicio 2021	Cumplimiento a la documentación interna inherente al Organismo que permite su buen funcionamiento	5	100%

NOMBRE Y FIRMA:

Naizely Ponce Hdz 

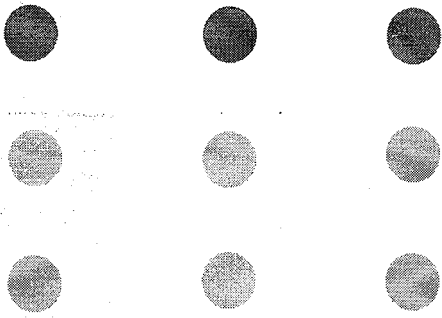


DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Actualización del manual de procedimientos	Actualizar las normativas de trabajo de Coahuila Radio y televisión	5	100 %
Implementación del nuevo Manual de operaciones y procedimientos	Llegar a implementar los nuevos parámetros y procedimientos de trabajo de Coahuila Radio y Television	5	100%
Instalación de las plataformas para control remoto por pandemia	Configuración e instalación de software para control remoto del canal 17/1	5	100

NOMBRE Y FIRMA:

Carlos González



DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Elaboración de programación por contingencia	Crear la programación con materiales ya negociados con otros sistemas de televisión	5	100%
Construcción de estudio "B" de televisión	Finalizar la construcción del estudio "B" de televisión	5	100%
Realizar acuerdos con TV unam, Canal 22 y Canal 44	Celebrar los acuerdos de colaboración de los canales externos	4	80%
Realizar acuerdo de colaboración con canal 28 de Nuevo León	Generar convenios de colaboración con canal 28 de Nuevo León	5	100%