

**Indicadores Internos
Resultados De Evaluaciones
Primer Trimestre del
Ejercicio Fiscal 2019**



GOARNICA
1
01020

Programación y Continuidad

Indicador	Meta	Valor actual (rendimiento)	Porcentaje
Medición de Audiencia. Incremento en la audiencia.	Medición Primer Trimestre 90 días del año	5	100%
Actualización de carta Programática. Implementación de programación Forma, entretiene e informa Programación cultural en la cual se logro una vinculación con diversas dependencias.	Causar impacto en cada uno de los programas en el público los 365 días del año	5	100%
Compra de musica para transmitir en cada uno de los programas	Captar nuevo público	3 Material Extenso	60%

[Handwritten Signature]

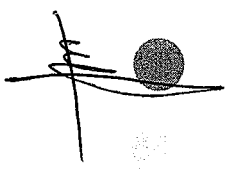
Producción

Indicador	Estrategia	Cant. de Actividades	Cobertura
<p>Producir contenido nuevo que envuelva al público.</p>	<p>Crear un giro nuevo, con contenidos no tradicionales.</p>	<p>5</p>	<p>100%</p>
<p>Vinculación con instituciones, dependencias, personas físicas y/o morales para la producción de contenidos.</p>	<p>Obtener información relevante para producirla y transmitirla a nuestra audiencia.</p>	<p>4.5</p>	<p>90%</p>
<p>Transición de Radio Coahuila a Coahuila Radio y Televisión, (spots, capsulas) con la finalidad de causar un impacto en la audiencia</p>	<p>Realizar el cambio completamente y darle el impacto que requiere el Organismo.</p>	<p>3</p>	<p>60%</p>



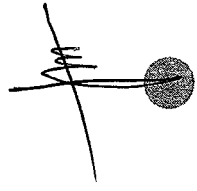
Técnica

		Valor actual (Puntaje)	Porcentaje
Modernización de las tecnologías de la información	Actualizar la página del Organismo de forma clara y accesible.	3.75	75%
Mantenimiento preventivo y correctivo de las repetidoras, en el Estado.	Identificar soluciones, antes de que exista un error en los equipos de transmisión.	5	100%
Cobertura de Gira "Pueblos Mágicos"	Auxiliar, verificar y controlar la gira realizada por el Organismo en la gira realizada a los pueblos Mágicos del Estado.	5	100%
Cobertura "Concierto Plácido Domingo"	Auxiliar, verificar y controlar la transmisión del Concierto de Plácido Domingo en la Ciudad de Torreón Coahuila.	5	100%



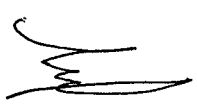
Noticias

Indicador	Meta	Unidades Cuales (Porcentaje)	Porcentaje
Realizar entrevistas, reportajes e investigaciones dentro de la gira "Pueblos Mágicos" de Información relevante e informativa.	Obtener datos específicos de los pueblos mágicos visitados, fomentando la cultura y el turismo en nuestro Estado.	5	100%
Cubrir eventos deportivos, institucionales etc. culturales,	Estar presentes en todos los eventos realizados, fomentando el turismo y el desarrollo de la sociedad, llevando mensajes claros a la sociedad de la información recopilada	5	100%
Capacitaciones de redacción, contenidos	Implementar capacitaciones constantes para el mejor desarrollo de la noticia y llegar con mensajes clave a toda la audiencia	4.5	90%



Jurídico

Método	Tarea	Tiempo (en minutos)	Porcentaje
Actualización del Marco Normativo	Legislación aplicable en cualquier materia que aplique a Radio Coahuila.	5	100%
Manual de Procedimientos del Organismo	Recopilar información, cuadrando la operación y los procedimientos para el mejor funcionamiento y rendimiento del organismo.	2	40%
Estructura de revisión de los actos u omisiones.	Subsanar todas las omisiones que existían en cuestión de normatividad y cumplimiento.	5	100%



Administrativo

Indicador	Meta	Valor actual (Porcentaje)	Porcentaje
Rendir los informes de avances de gestión financiera, y cualquier informe contable que se requiera.	Mantener en orden y actualizados todos los sistemas contables con los que cuenta el Organismo, y mantenerlo actualizada para presentar a nuestros organos de vigilancia.	4.5	90%
Capacitación constante en materia de contabilidad, fiscalización, impuestos, obligaciones.	Capacitaciones internas y externas para el manejo eficaz y eficiente del Presupuesto asignado.	5	100%
Sistema de actualización del Portal Web sección Transparencia.	Actualización de Información que regula al organismo para mantener al organismo transparente.	4	80%
Contestación de Requerimientos	Calendarización para proporcionar la información solicitada en tiempo y forma.	3	70%



Resumen Indicadores Internos

