

coahuila
RADIO Y TELEVISION

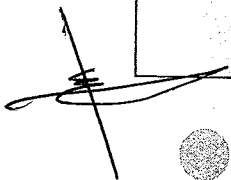


Indicadores Internos
Resúmenes de Evaluaciones
Cuanto Aprendimos
Reporte Fiscal 2019




COORDINACIÓN DE NOTICIAS

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Cobertura informativa	El objetivo del área informativa de Coahuila radio es tener una cobertura total de las acciones realizadas por el gobierno del estado y de otras estancias que aporten a la sociedad para su difusión y de conocimiento de las mismas.	5	100
Vinculación entre sociedad y gobierno	Por medio del área informativa de Coahuila radio se canalizan a las instancias correspondientes las diferentes solicitudes del auditorio y se les da seguimiento hasta su conclusión.	5	100
Reportajes	El departamento informativo de Coahuila Radio realiza diferentes reportajes, capsulas informativas y programas especiales que sean de interés para la sociedad en su conjunto y que realicen la historia, cultura y valores del estado de Coahuila.	5	100



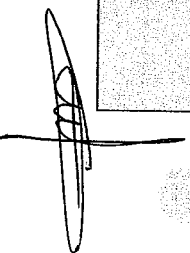
DIRECCION ADMINISTRATIVA

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Dar contestación a los requerimientos de las distintas autoridades fiscalizadoras, en tiempo y forma, dentro del periodo establecido en los mismos	Contestar dentro de los días establecidos en los oficios	5	100%
Cierres de mes correspondientes a los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2019	Cerrar dentro de los primeros 10 días del mes inmediato siguiente.	4	80%
Compras realizadas a los distintos departamentos en base a la requisiciones enviadas a la Dirección	Efectuarlas en un plazo no mayor a 15 días	5	100%
Alimentar las plataformas con la información generada por el organismo dentro de los plazos que marca la normatividad aplicable	Realizarlo dentro del plazo	5	100%



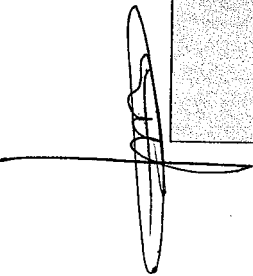
COORDINACION DE CONTENIDOS

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
<p>Crear un calendario para visitar a las diferentes dependencias</p>	<p>Crear contenido que pueda ayudar a la sociedad a estar mas cerca del gobierno</p>	4	80
<p>Crear un calendario de todo el año con visitas a especialistas en diferentes temas.</p>	<p>Crear contenido con diferentes especialistas (psicólogos, médicos, abogados, profesores, etc.) para ayudar a la sociedad a entender diferentes temas</p>	3	60
<p>Elaborar contenido para atender a personas en condiciones de vulnerabilidad</p>	<p>Crear contenido para fortalecer la capacidad de desarrollo de la población que esta en esta situación</p>	3	60



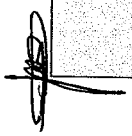
COORDINACION DE CONTENIDOS

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Elaborar contenido sobre el plan estatal de desarrollo para todo el año.	Poder desarrollar contenido de calidad en base a lo que el plan estatal de desarrollo nos indica.	3	60
En base a los 4 ejes elaborar contenido para radio	Ver cuales ejes se pueden aplicar a radio, para crear contenido de calidad, ya que no todos los ejes son aplicables para radio.	3	60
En base a los 4 ejes elaborar contenido para television	Ver cuales ejes se pueden aplicar a tele para crear contenido de calidad, ya que no todos los ejes son aplicables para la television.	3	60



DEPARTAMENTO TÉCNICO

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Mantenimiento preventivo en las 15 repetidoras dentro del estado	Mantener al aire las 24 horas los 365 día del año en todo el estado	5	100%
Mantener funcionando la conexión de internet y red intranet para el mejor desempeño del trabajo de los compañeros.	Trabajo de programas e internet	5	100%
Trasmitir en tiempo real los eventos mas sobresalientes en el municipio y el estado	Mantener informados en cuestiones culturales y políticas	5	100%



DEPARTAMENTO TÉCNICO

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Dar soporte técnico dentro y fuera de las instalaciones de radio	Mantener el funcionamiento correcto de los equipos que se utilizan día a día	4	90%
Sustituir equipo dañado en repetidoras como transmisores, antenas parabólicas y reguladores de energía, Inb, receptores satélite	Evitar estar fuera del aire en las 15 repetidoras dentro del estado	5	100%



COORDINACION DE CONTINUIDAD

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
ACTUALIZACIÓN BASE MUSICAL	INCREMENTAR ARCHIVOS MUSICALES DE LA ESTACION	5	100%
ENTREVISTAS DE CONTENIDO Y MUSICALES	REGISTRAR LA CANTIDAD, TEMA, TIPO E INVITADOS.	4	80%
BITACORA CABINA	REGISTRO DE ASISTENCIA, OBSERVACIONES Y NUMERO DE MENSAJES Y LLAMADAS DEL PUBLICO	4	80%
MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE CABINAS	MANTENER EN OPTIMAS CONDICIONES EL EQUIPO Y LAS INSTALACIONES	5	100%

CMB

COORDINACION DE CONTINUIDAD

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
TRANSMISION DEL SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	TRANSMITIR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE ESTE EVENTO OFICIAL	5	100%
TRANSMISION DE PAUTA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION E IMAGEN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO DE ESTADO DE COAHUILA	CUMPLIR CON LA ORDEN DE TRANSMISION DIARIA EMITIDA POR ESTA DEPENDENCIA ESTATAL	5	100%
TRANSMISION DE PAUTA TIEMPO ESTADO DE LA DIRECCION GENERAL DE RADIO, TELEVISION Y CINEMATOGRAFIA.	CUMPLIR CON LA ORDEN DE TRANSMISION DIARIA EMITIDA POR ESTA DEPENDENCIA FEDERAL	5	100%
TRANSMISION DE PAUTA DE LA DIRECCION EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLITICOS DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL	CUMPLIR CON LA ORDEN DE TRANSMISION DIARIA EMITIDA POR ESTA DEPENDENCIA FEDERAL	5	100%

CSB

PRODUCCION

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Capsulas de PROFECO	soporte a dependencia, difusión y promoción de los procedimientos de ayuda de este organismo	5	100
Spot "Turistando por el noreste"	difusión, promoción y fomentar la participación en el evento	5	100
Capsulas día del padre	capsulas testimonio, de papas ejemplares	5	100
Producción de imagen feria libro 2019	difusión, promoción y fomentar la participación en el evento	5	100



DEPARTAMENTO JURIDICO

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Coordinación de juntas de gobierno.	Llevar a cabo de manera periodica la reunión con Junta de Gobierno, para así mantener una comunicación bilateral.	5	100
Convenios de vinculación con canales de televisión nacionales.	Llevar a cabo el proceso legal, para así llegar a acuerdos que beneficien a ambas partes.	4	80
Convenios con organismos e identidades.	Llevar a cabo el proceso legal, para así llegar a acuerdos que beneficien a ambas partes.	5	100
Elaboración de indicadores internos de desempeño.	Análisis y evaluación de cumplimiento de actividades y metas de las diferentes áreas del organismo.	5	100



Jurídico

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Actualización del Marco Normativo	Legislación aplicable en cualquier materia que aplique a Coahuila Radio y Televisión.	5	100 %
Estructura correctiva para asegurar el cumplimiento de la normatividad por los entes públicos del Estado de Coahuila, ASEC, SEFIR, SEFIN, INE y legislación aplicable.	Estructura para darle cumplimiento a todos los requerimientos, peticiones y recomendaciones por las diferentes dependencias	4.5	90 %
Estructura de revisión de los actos u omisiones.	Subsanar todas las omisiones que existan en cuestión de normatividad y cumplimiento.	5	100%
Estructura para desarrollar estudios legislativos para el mejoramiento de la organización del Organismo.	Capacitación y vinculación para el mejor desarrollo del Organismo. Creación de lineamientos, reglamentos, manuales, acuerdos, decretos etc.	4	80% Justificación: Normatividad Extensa
Vinculación y realización de convenios en beneficio al canal de Televisión. Conjunto con Dirección de Televisión	Realización de convenios para recepción de contenido y programas.	4.5	90%



DIRECCION DE PLANEACIÓN

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
REVISIÓN DE GASTOS EN GENERAL DE RADIO COAHUILA EN 2018	COMPLETAR LA REVISIÓN ANTES DE DICIEMBRE 2019	5	50%
REVISIÓN DE GASTOS EN GENERAL DE RADIO COAHUILA EN 2018	COMPLETAR LA REVISIÓN ANTES DE DICIEMBRE 2019	8	80%
REVISIÓN DE GASTOS EN GENERAL DE RADIO COAHUILA EN 2018	COMPLETAR LA REVISIÓN ANTES DE DICIEMBRE 2019	10	100%

Emuel Borjas Acosta

DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Construcción de las instalaciones del canal de televisión	Construir las instalaciones fijas del canal de televisión: cabinas, master y estudios.	5	15 %
Equipamiento técnico del canal de televisión.	Lograr el equipamiento adecuado para la operación del canal de televisión	5	0 %
Carta programática	Elaborar la carta programática que contenga los contenidos a emitir.	5	100%
Contratación del personal	Contratación y capacitación del personal operativo del canal de televisión	4	3%
Audiencia	Crear las plataformas de medición de audiencia del canal	5	30%

DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Transmision	Iniciar transmision de prueba del canal de television	5	100%



Resumen Indicadores Internos .

12

