

Indicadores Internos

**Resultados De Evaluaciones
del Ejercicio Fiscal 2018**



Coordinación de noticias

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
cobertura informativa	La cobertura informativa del departamento de noticias nos permite cubrir todos los eventos y acciones realizadas por el gobierno del estado y otras instancias a pesar de la reducción del personal del área contamos con el apoyo del área de comunicación social del estado y esto nos permite ser eficientes	5	100
vinculación entre sociedad y gobierno	A través de los diferentes espacios informativos recibimos solicitudes diversas del auditorio las cuales son canalizadas a la instancia correspondiente y darle puntual seguimiento hasta su conclusión	5	100
reportajes y programas especiales	En esta etapa de contingencia sanitaria continuamos realizando reportajes y programas especiales aunque no con la frecuencia acostumbrada todos los contenidos de los mismos son de utilidad para el auditorio	5	100



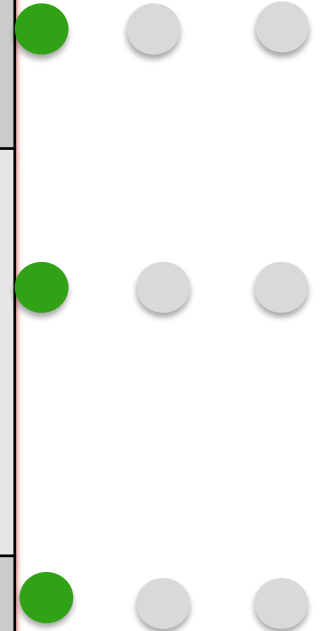
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
transmisión de pauta tiempo estado de la dirección general de radio, televisión y cinematografía.	cumplir con la orden de transmisión diaria emitida por esta dependencia federal	5	100%
transmisión de pauta de la dirección ejecutiva de prerrogativas y partidos políticos del instituto nacional electoral	cumplir con la orden de transmisión diaria emitida por esta dependencia federal	5	100%
actualización acervo musical	mejora del acervo musical	4	80%



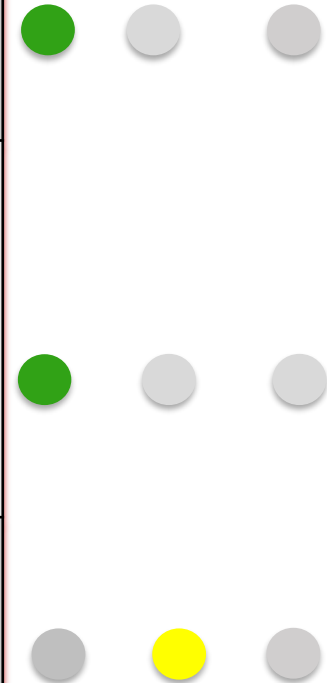
NOMBRE Y FIRMA DE RESPONSABLE _____

Coordinación de programación y continuidad

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
monitoreo cabina	mantenerse a la escucha en los diferentes horarios y atender incidencias de transmisión.	5	100%
manteniendo y limpieza de cabinas	mantener en optimas condiciones el equipo y las instalaciones	5	100%
transmisión de pauta de la coordinación general de comunicación e imagen institucional del gobierno de estado de Coahuila	cumplir con la orden de transmisión diaria emitida por esta dependencia estatal	5	100%



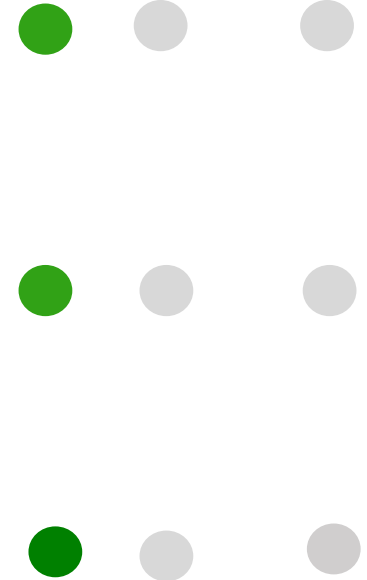
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
transmisión de pauta tiempo estado de la dirección general de radio, televisión y cinematografía.	cumplir con la orden de transmisión diaria emitida por esta dependencia federal	5	100%
transmisión de pauta de la dirección ejecutiva de prerrogativas y partidos políticos del instituto nacional electoral	cumplir con la orden de transmisión diaria emitida por esta dependencia federal	5	100%
actualización acervo musical	mejora del acervo musical	4	80%



NOMBRE Y FIRMA DE RESPONSABLE _____

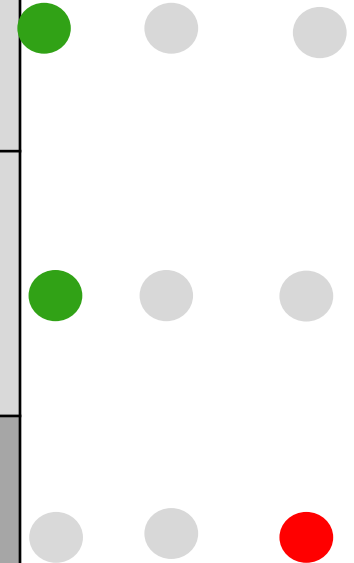
Departamento de Administración

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Gestión de los recursos financieros.	Gestionar que las aportaciones del Gobierno del Estado sean de forma oportuna y completa para la correcta operación del organismo	5	100
Recepción de documentos de las operaciones diarias del organismo.	Recibir y analizar que los gastos sean inherente al cumplimiento de las funciones del organismo, así mismo, se encuentren apegadas a las normatividad aplicable en la materia.	5	100
Atención de demandas internas.	Gestionar y aplicar los recursos financieros de la entidad para la atención a las necesidades de los diversos departamentos del organismo y cumplir con las operaciones diarias.	5	100



Administración

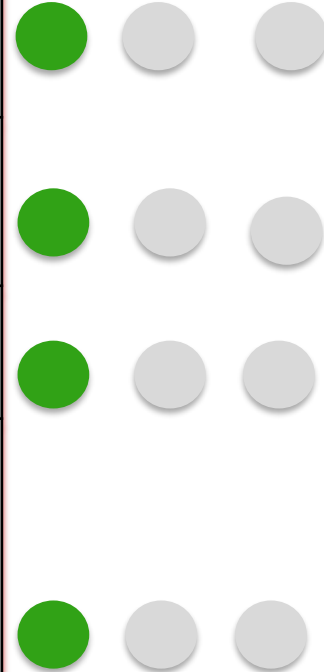
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Atención a oficinas de las dependencias y organismos externos.	Dar respuesta a los oficios de las entidades fiscalizadoras y demás entidades que soliciten información, así como, la atención a las diversas plataformas gubernamentales que así lo soliciten al organismo.	5	100
Implementación de controles de calidad.	Implementar mejoras a los formatos de solicitudes de recursos y/o servicios para un manejo más controlado y eficiente .	5	100
Capacitación de personal y mejora de los equipos de trabajo.	Valorar la eficiencia de los equipos de trabajo y en su caso mejorarlos, así como, la capacitación del personal en temas de materia que afecten las labores diarias administrativas. (NOTA: por contingencia sanitaria están suspendidas las capacitaciones)	0	0



NOMBRE Y FIRMA DE RESPONSABLE _____

**Departamento de
Producción**

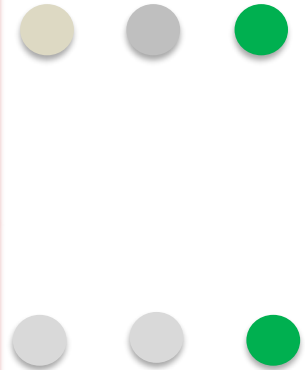
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Producción de Coahuila en la Hora Nacional	Difundir nuestra historia, tradiciones y costumbres	5	100%
Producción y desarrollo de contenidos y campañas internas	Difundir contenidos acordes al plan estatal de desarrollo	5	100%
Monitoreo de programas y contenidos	Seguimiento de contenidos	5	100%
Apoyo en producción a Dependencias e Instituciones externas	Dar soporte en diseño de audio a Dependencias e Instituciones	5	100%



NOMBRE Y FIRMA DE RESPONSABLE _____

Dirección de Planeación

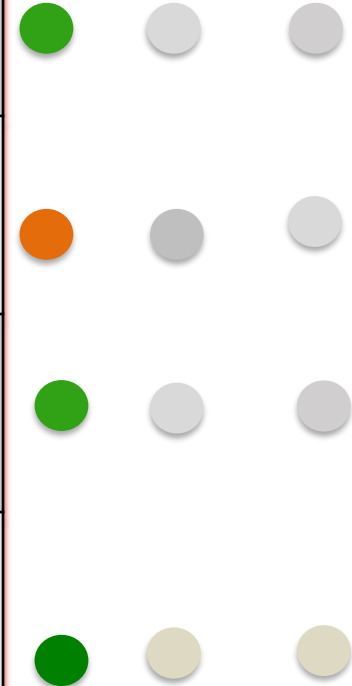
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
diseño campaña identitaria para redes sociales	completarse y difundir antes de agosto 2020	100	100
diseño campaña somos Coahuila	completarse, grabar y difundir antes de agosto 2020	100	.



NOMBRE Y FIRMA DE RESPONSABLE _____

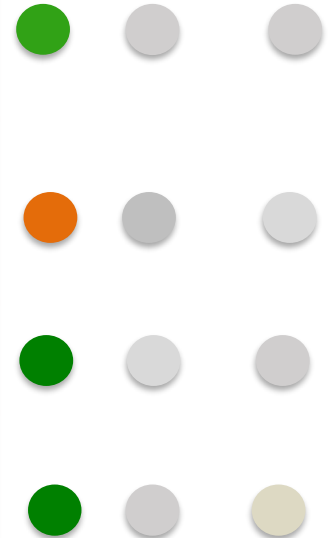
Dirección Jurídica

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Elaboración de reportes	Recopilar semana tras semana los reportes de cada uno de los departamentos del organismo	5	100%
Elaboración de contestación requerimientos u omisiones del Instituto Nacional Electoral	Dar contestación a cada uno de los oficios que llegan del INE , así como subir ala plataforma los reportes de cada repetidora	5	100%
Coordinación Juntas de Gobierno.	recopilar documentación para la elaboración de los cuadernillos de la Junta de Gobierno.	5	100%
Elaboración de oficios de Auditoria Superior del Estado	Dar contestación a los oficios que llegan de Auditoria Superior del Estado así como recopilar la información que solicitan	5	100%



Dirección Jurídica

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Recopilación y apoyo a solicitudes del Despacho Auditor Externo del organismo	Dar contestación a los oficios que llegan de Auditoría así como recopilar la información que solicitan	5	100 %
Coordinación de reuniones de Consejo Ciudadano	Coordinar y planear las reuniones, así como temas a tratar, redacción de acta, recabar firmas y publicación	5	100 %
Cumplimiento a Concesiones	Atención a requerimientos del Instituto Federal de Telecomunicaciones	5	100 %
Atención a Secretaría de Gobierno, demandas y Consejería Jurídica de Gobierno del Estado	Dar atención a la solicitud de información y/o documentación referente al Organismo.	5	100 %



NOMBRE Y FIRMA DE RESPONSABLE _____

Departamento de Vinculación

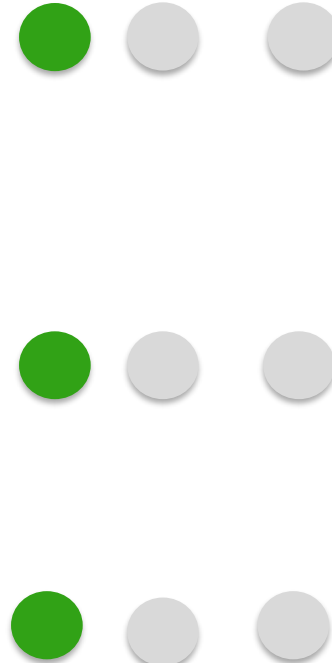
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
reporte grafico covid-19 en redes	Publicar reporte diario de la Secretaria de Salud de .Covid-19 en redes sociales	5	100%
pagina de noticias en facebook	Alimentar pagina de Noticias en Facebook, con la síntesis diaria de información local, nacional e internacional.	5	100%
planeación	Realizar una planeación semanal, sobre lo que se va a publicar en redes.	5	100%



Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
efemerides	Post gráficos en redes, sobre las fechas mas importantes a nivel nacional y mundial.	5	100%
campañas digitales	Lanzamiento de campañas publicitarias en redes.	4	80%
monitoreo de redes	Estar al pendiente de nuestras redes socuales.	5	100%



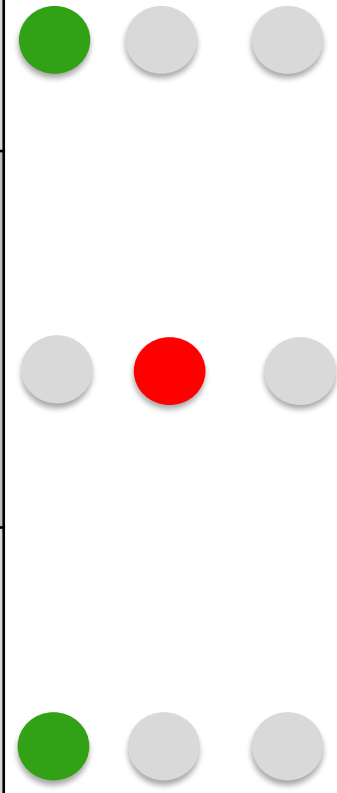
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
promocion de redes	Promocionar nuestras redes, para obtener mayor numero de seguidores.	5	100%
campañas de salud	Durante este trimestre, se continua reforzando las recomendaciones sanitarias, para reducir los contagios de covid-19.	5	100%
promocion de la programacion de radio y television.	Mediante nuestras redes sociales, se le da promoción a la programación de la radiodifusora y televisora.	5	100%



NOMBRE Y FIRMA DE RESPONSABLE _____

Coordinador de contenidos

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
<p>Crear un calendario para visitar a las diferentes dependencias</p>	<p>Crear contenido que pueda ayudar a la sociedad a estar más cerca del gobierno</p>	<p>5</p>	<p>100</p>
<p>Hemos visitado las diferentes dependencias de gobierno para crear contenido de acuerdo al plan estatal</p>	<p>Crear contenido con diferentes especialistas (psicólogos, médicos, abogados, profesores, etc.) para ayudar a la sociedad a entender diferentes temas</p>	<p>3</p>	<p>80</p>
<p>Elaborar contenido en base al plan estatal para atender la pandemia del covid-19</p>	<p>Crear contenido para mantener a la población al tanto de todo lo ocurrido con el covid-19</p>	<p>5</p>	<p>100</p>



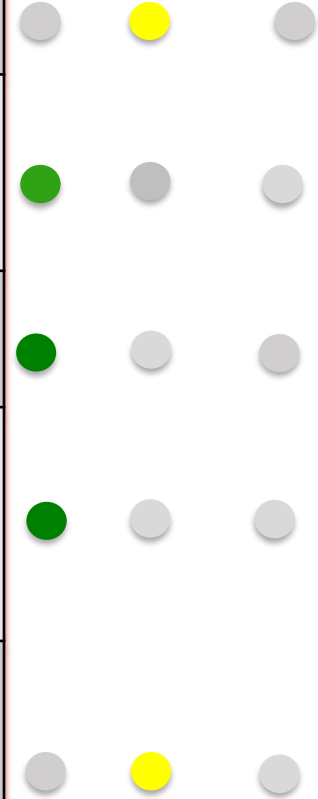
Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Elaborar contenido sobre el plan estatal de desarrollo para todo el año.	Poder desarrollar contenido de calidad en base a lo que el plan estatal de desarrollo nos indica.	4	90
Hemos creado más de 30 spots para la campaña del covid-19	Crear concientización en la población de las diferentes fases de esta pandemia	4	90
Hemos creado contenido para nuestras redes sociales	Crear concientización en la población de las diferentes fases de esta pandemia	4	90



NOMBRE Y FIRMA DE RESPONSABLE _____

Departamento Técnico

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Mantenimiento preventivo en las 15 repetidoras dentro del estado	Mantener al aire las 24 horas los 365 día del año en todo el estado	4	90%
Mantener funcionando la conexión de internet y red intranet para el mejor desempeño del trabajo de los compañeros.	Trabajo de programas e internet	5	100%
Trasmitir en tiempo real los eventos mas sobresalientes en el municipio y el estado	Mantener informados en cuestiones culturales y políticas	5	100%
Dar soporte técnico dentro y fuera de las instalaciones de radio	Mantener el funcionamiento correcto de los equipos que se utilizan día a día	5	100%
Sustituir equipo dañado en repetidoras como trasmisores, antenas parabólicas y reguladores de energía, LNB, receptores satélite	Evitar estar fuera del aire en las 15 repetidoras dentro del estado	4	90%



NOMBRE Y FIRMA DE RESPONSABLE _____